

AGENCE

d'attractivité et de
développement



Présentation
et
BILAN
2019

L'Agence en action

Marketing territorial

Renforcer l'attractivité du territoire

pages 10 - 11



Observatoire / SIG

Identifier les grands enjeux stratégiques pour le développement et l'attractivité du territoire

pages 12 - 13



● Vannes

Morbihan

● Allaire

L'Agence en 2019 c'est :

- **Rapport moral**
page 4
- **Budget**
page 5
- **8 salariés**
page 6
- **22 personnes dans le Conseil d'administration**
page 7
- **98 membres**
page 8
- **Une forte présence sur les réseaux sociaux**
page 20
- **Zoom sur le Concours Ecl'Ose**
page 22

● Saint-Nazaire

● Rennes



Entrepreneuriat

Promouvoir l'entrepreneuriat et développer des tiers-lieux et espaces de coworking

pages 14 - 15



Ille-et-Vilaine

Pipriac

● Redon

● Saint-Nicolas-de-Redon

● Guéméné-Penfao

● Plessé



Appui RH / GPECT

Développer l'emploi local, les compétences et la qualification sur le territoire

pages 16 - 17



Ingénierie territoriale

Mettre nos compétences aux services des projets locaux

pages 18 - 19

Loire-Atlantique

Nantes ●

Rapport moral

L'Agence d'attractivité et de développement est née fin 2017, de la volonté d'élus et d'entreprises du territoire, de disposer d'un outil agile pour co-construire et accélérer les stratégies de développement du Pays de Redon.

Cette seconde année d'activité nous a mobilisé pour consolider nos ressources humaines, partenariales et financières.

Suite au départ de Stéphanie Paris, Laetitia Guth et Corinne Gelin vers de nouvelles aventures professionnelles, une réorganisation de l'équipe opérationnelle s'est opérée. Fanny Barcat et Morgane Maguer ont assuré la coordination de la structure, en attendant l'arrivée de la nouvelle directrice, Ludivine Perinel. L'Agence a également accueilli Laurence Le Louarn sur des missions de Gestion Prévisionnelle des Compétences Territoriale et d'appui Rh auprès des entreprises.

Afin de permettre aux communes de Redon Agglomération d'accéder à une offre de services de proximité, l'Agence leur a proposé d'adhérer à la structure au moyen de conventionnements. Cette adhésion leur permet d'avoir accès à des appuis sur 4 grand volets : le SIG, l'Observation, le Marketing territorial et enfin l'ingénierie de projet.

Parallèlement, nous avons accéléré le développement de nos actions phares telles que :

- le Concours Ecl'Ose
- le développement de l'entrepreneuriat des femmes
- la structuration d'un plan d'actions pour développer l'emploi et les compétences territoriales en réponse à l'enquête entreprises sur leurs besoins en compétences
- le renforcement du SIG communautaire
- l'accueil des nouveaux arrivants

L'ensemble de ces travaux n'aurait pu être mené sans l'implication des dirigeants d'entreprise, élus, partenaires et salariés que je tiens ici à remercier. C'est également cet investissement qui a permis à l'Agence d'être au plus près du territoire et de ses entreprises, pour les accompagner pendant la crise due à la pandémie COVID-19. Hier, aujourd'hui et demain, l'Agence se mobilise pour appuyer, développer, et promouvoir le Pays de Redon, ce territoire agile et solidaire !



Vincent BAZINET

*Président de l'Agence d'attractivité
et de développement*

Directeur de Mouroit Industrie

Rapport financier

Un retour à l'équilibre budgétaire

La deuxième année d'existence de l'agence a permis d'épurer le résultat négatif de 2018, lié à des dépenses imprévues, et rétablir l'équilibre budgétaire avec une clôture budgétaire à 39 336 euros (10 000 euros déduction faite du solde négatif de l'exercice antérieur).

Le budget 2019 présente par ailleurs les mêmes caractéristiques que le budget 2018 : la masse salariale est le principal poste budgétaire, et plus globalement les charges fixes constituent la majorité des postes de dépense.

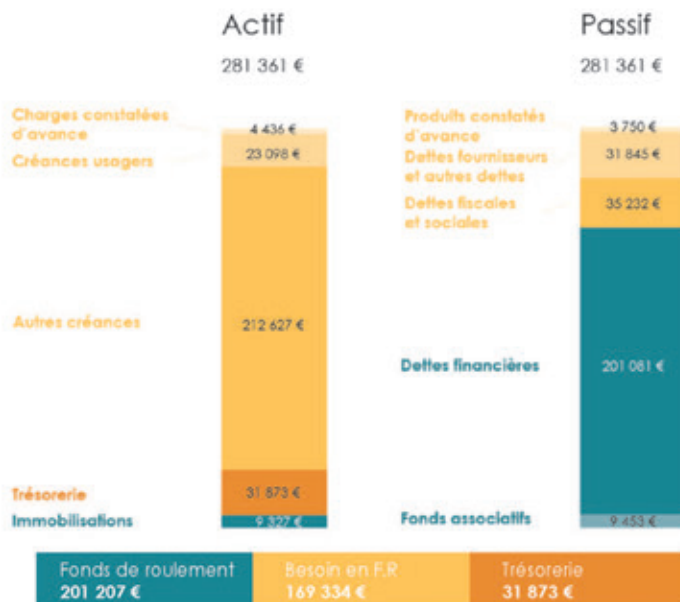
La structure reste très dépendante vis-à-vis des subventions publiques (plus de 90 % du financement de l'Agence), avec une trésorerie devant tenir compte des délais de versement différés.

La consolidation du budget et de son modèle économique restent des priorités pour l'Agence avec l'objectif de diversifier les recettes et les cibles clients.

Pour ce faire, l'année 2020 marque une inflexion autour des axes suivants

- Développer des partenariats avec les communes du territoire pour qu'elles profitent pleinement de l'outil et des compétences à leur service
- Développer une offre de services renforcée auprès des entreprises du territoire

Bilan financier au 31/12/2019



Compte de résultats 2019

Charges			Produits		
		% du total			% du total
Achats	22 738,00 €	5,90%	Ventes (SIG et Clauses)	15 638,00 €	3,68%
Services extérieurs	49 827,00 €	12,94%	Subventions	402 080,88 €	94,73%
Autres services extérieurs	87 404,00 €	22,70%	Redon Agglomération	230 000,00 €	54,19%
Impôts et Taxes	2 452,00 €	0,64%	Europe (FSE, Leader, FEDER)	96 025,03 €	22,62%
Charges de personnel	214 770,00 €	55,77%	État	30 904,92 €	7,28%
Autres charges	2 412,00 €	0,63%	Région Bretagne	28 150,93 €	6,63%
Charges financières	3 190,00 €	0,83%	Autres (FFB, Fondation CA)	17 000,00 €	4,01%
Charges exceptionnelles	0,00 €	0,00%	Autres produits	6 730,00 €	1,59%
Amortissements et Provisions CP	2 319,00 €	0,60%	Refacturations diverses	469,00 €	0,11%
Total des Dépenses	385 112,00 €	100,00%	Adhésions	6 230,00 €	1,47%
			Autres	31,00 €	0,01%
Bénéfice	39 336,88 €		Total des Recettes	424 448,88 €	100,00%

Qui sommes-nous ?

L'équipe



Ludvine PERINEL
Directrice
A partir de juin 2019



Fanny BARCAT
Co-coordinatrice par intérim
Cheffe de projet
Entrepreneuriat et Innovation



Laurence LE LOUARN
Chargée de mission
RH /GPECT
À partir de mai 2019



Morgane MAGUER
Co-coordinatrice par intérim
Cheffe de projet
Observation et
Marketing territorial



Fabien ANIZON
Chargé de communication



Grégory DERRIEN
Géomaticien



Emmanuelle BOUCHET
Assistante financière
Temps partagé - Geose



Maud LEMASSON
Assistante de direction
À partir de janvier 2020



Damien GUILLAS
Chargé de mission Redon
Ville Etudiante
Mis à disposition par la Ville
de Redon

 Équipe 2019

 Nouveaux arrivants 2020

Le conseil d'administration



Yvette ANNEE

Vice-Présidente de REDON Agglomération
Maire de Saint-Vincent-sur-Oust



Gilles BERTRAND

Vice-Président de REDON Agglomération
1er adjoint au Maire de Plessé



Françoise BOUSSEKEY

Vice-Présidente de REDON Agglomération
Maire de Sainte Marie



Marcel BOUVIER

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Piprac



Pascal DUCHENE

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Redon



Yvon MAHE

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Fégréac



Jean-François MARY

Président de REDON Agglomération
Maire d'Allaire



Michel PIERRE

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Saint-Jean-la-Poterie



Michel RENOUL

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Langon



Yannick BIGAUD

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Guéméné-Penfao
(Suppléant)



Dominique CHEVALIER

Délégation Interconsulaire CCI



Annie DELFOSSE

UD CFCV Ille-et-Vilaine



Philippe GANCEL

Fédération Française du Bâtiment



Vincent MAISONNEUVE

Directeur du Lycée Marcel Callo
(Suppléant)



Anne PATAULT

Présidente de Campus ESPRIT
Industries



Jean-Pierre ROLAND

ADPE



Vincent BAZINET

Entreprise Mourot Industrie



Marie-Renée BRIAND

Mutuelle des Pays de Vaine



Pierrick COLLET

Collet Couverture



François GÉRARD

Aide Emploi Services



Serge LE GUILLANT

U express



Frédéric TERTRAIS

Entreprise Roquet

-  Collège des représentants de REDON Agglomération
-  Collège des acteurs économiques locaux
-  Collège des entreprises

Qui sommes-nous ?

Le bureau



Vincent BAZINET
Président de l'Agence



Philippe GANCEL
Trésorier de l'Agence



Françoise BOUSSEKEY
Secrétaire de l'Agence



Jean-François MARY
Vice-Président de l'Agence
Représentant du collège EPCI



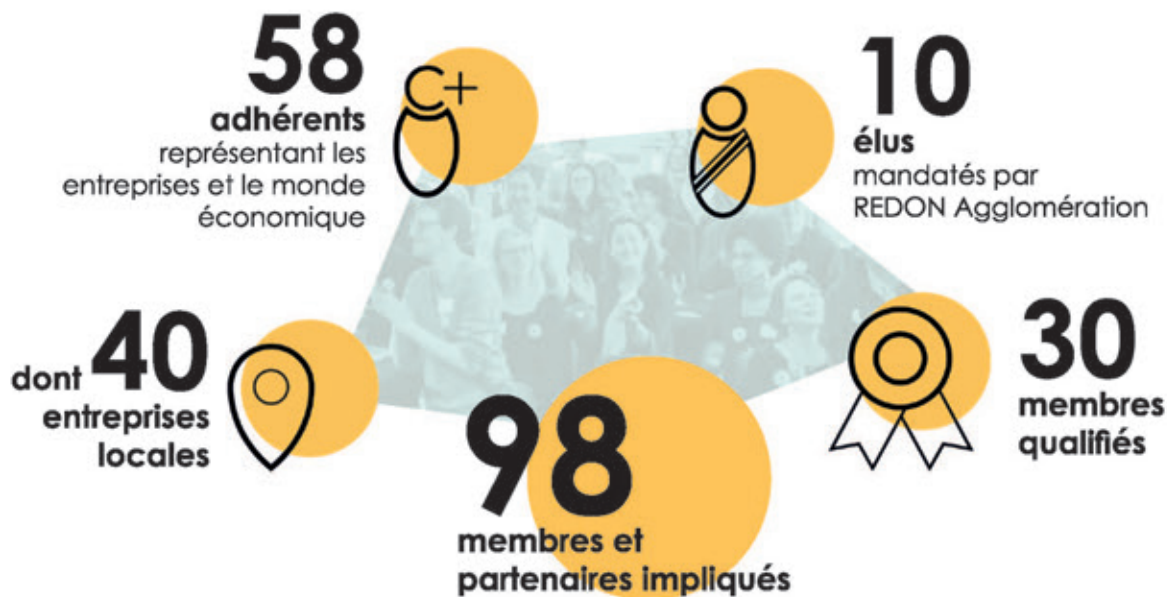
Anne PATAULT
Vice-Présidente de l'Agence
Représentante du collège des
acteurs économiques locaux



Serge LE GUILLANT
Vice-Président de l'Agence
Représentant du collège
des entreprises

Les membres de l'Agence

au 31/12/2019



Événements

Concours Ecl'Ose
25 avril 2019
Voir le zoom p.22



Assemblée générale #3
18 juin 2019



4 conseils
d'administration
en 2019

Assemblée générale #4
Soirée commune avec l'ADPE
12 décembre 2019



8 bureaux
en 2019



Marketing territorial

Présentation de la démarche

Cette démarche partenariale vise à renforcer l'attractivité du territoire afin d'attirer de nouvelles populations, de favoriser l'implantation de nouvelles entreprises, et de développer la vie étudiante sur le territoire.

Y sont associés : REDON Agglomération, la Ville de Redon, l'Office de tourisme, le Pôle de développement de l'ESS - CADES, le Conseil de développement, l'OFIS et les établissements de formation du territoire.

L'équipe

Morgane MAGUER

Cheffe de projet
Observation et
Marketing territorial



Fablen ANIZON

Chargé de
communication



Damien GUILLAS

Chargé de mission
Redon Ville Etudiante
Mis à disposition par
la Ville de Redon



Redon Ville Étudiante

Restructuration de la gouvernance avec la mise en place d'une nouvelle commission vie étudiante.

Guide "Mieux parler du territoire"

Un travail collectif avec les partenaires de la démarche a été initié afin de produire un guide pour mieux parler du territoire. Ce guide s'adresse aux collectivités, associations et entreprises du territoire.



Interview de Sonia LEMARIE

Directrice des ressources humaines et des affaires médicales
Centre hospitalier intercommunal Redon Carentoir

L'attractivité médicale est une problématique forte pour l'Hôpital. Attirer de jeunes médecins dans certaines filières (anesthésie, cardiologie) est difficile. Pourtant, de cela dépendent la dynamique des projets de service, le développement ou la survie des activités, voire des surcoûts liés à l'intérim.

Même si nous avons réussi à recruter plusieurs médecins très investis ces dernières années en chirurgie, oncologie, addictologie notamment, la question du territoire et de son attractivité est importante pour donner envie à des médecins de venir : il faut que la ville d'accueil soit attirante et propose tous les services attendus pour déclencher l'envie de s'y installer dans la durée.

Aussi, il nous a semblé intéressant de prendre part aux travaux menés par l'Agence en matière d'accueil de nouveaux collaborateurs.

Les échanges avec le groupe de travail étaient riches et, les techniques d'animation dynamiques et motivantes.

Venez pour la qualité de
vie, mais aussi pour
sauver des vies

BRETAGNE
PASSEZ À L'OUËST



#RedonVilleetAgglomeration
#CentreHospitalierRedonCarentoir

CH CENTRE
HOSPITALIER
INTERCOMMUNAL
REDON-CARENTOIR

3 axes d'intervention

Axe 1 : Faire venir les étudiants

- Promouvoir les formations du territoire
- Faciliter l'accueil des étudiants

Axe 2 : Faire venir des cadres, chefs d'entreprises et leur famille

- Promouvoir l'offre de services et d'accueil
- Faciliter l'accueil des nouveaux arrivants

Axe 3 : Valoriser les atouts du territoire

- Se structurer pour véhiculer une image positive
- Faire connaître les pépites et atouts du territoire

Groupe des "Communicants"

Il réunit les responsables de la communication des structures partenaires :

- Redon Agglomération
- Ville de Redon
- Office de tourisme
- OFIS
- CADES
- Conseil de développement

En 2019, le groupe s'est réuni 10 fois dans l'objectif de co-construire une boîte à outils à destination des acteurs du territoire pour les aider à parler du territoire.

Financeurs

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage
en Bretagne



Avec le Fonds européen agricole pour le développement rural
(l'Europe investit dans les zones rurales)

Événements 2019

MARS

Campagne numérique de promotion des formations

Publi-rédactionnel dans le magazine Capital

MAI

Cyclotrip du blogueur Evan de Bretagne

JUIN

Démarche territoriale

Présentation de la démarche territoriale au Réseau des Développeurs Économiques animé par la Région Bretagne

JUIL.

NOV.

Campagne Passez à l'Ouest

Participation à la campagne Passez à l'Ouest spéciale recrutement (production de visuels et appui d'entreprises locales)

À venir en 2020

ÉTÉ

Accueil des nouveaux collaborateurs

Mise en place d'un service d'accueil des nouveaux collaborateurs des adhérents de l'Agence

Observatoire / SIG

Présentation de la démarche

Dans un contexte de profondes mutations, et en raison d'un découpage administratif complexe, il est primordial de disposer localement d'outils de connaissance et d'analyse du territoire.

Le Pôle Attractivité et Observation réalise ainsi des études et diagnostics, développe et anime un Système d'Information Géographique territorial (SIG). Ces outils permettent d'alimenter les réflexions des acteurs du territoire et d'identifier les grands enjeux pour le développement et l'attractivité territoriale.

L'équipe

Morgane MAGUER

Cheffe de projet
Observation et
Marketing territorial



Grégory DERRIEN

Géomaticien



Fablen ANIZON

Chargé de
communication



Enquête auprès des entreprises

Enquête menée en partenariat avec la Direccte, la Région Bretagne, Pôle Emploi, la Mission Locale, la CCI, la CMA et CAP Emploi, pour évaluer leurs difficultés en recrutement et mieux connaître leurs besoins en compétences. Cette enquête a permis de construire un plan d'actions territorial.

Interview de Christophe BIDAUD

Directeur général Développement de REDON Agglomération, à propos du projet H2R

En quelques mots, en quoi consiste le projet H2R ?

H2R est un nouveau projet consistant à produire localement de l'hydrogène pour alimenter une nouvelle offre de mobilités en milieu rural grâce à des véhicules «verts» très économes en énergie (en autopartage ou avec chauffeur), mais également alimenter des usages en logistique (bennes à ordures ménagères, autocars scolaires, chariots élévateurs, ...). L'avantage de l'hydrogène produit grâce aux énergies renouvelables (éolien, photovoltaïque) est qu'il n'émet aucun gaz à effet de serre (uniquement de l'eau) et qu'il peut être produit localement !

C'est une nouvelle façon de penser nos mobilités et notre production d'énergie au service des habitants et respectueux de l'environnement.

Selon vous, quel est la plus-value du SIG et de l'observatoire local ?

Le système d'information géographique a été absolument essentiel dans les études préalables du projet en permettant de construire des bases de données extrêmement précises et ainsi de dimensionner de manière pertinente les services et l'usine de production d'hydrogène. Sans cet outil, nous n'aurions pas été en capacité d'atteindre le niveau de précision attendu dans le développement de ce projet innovant.

En quoi l'Agence a-t-elle aidé le projet et que reprenez-vous de ce partenariat ?

Au-delà de l'outil SIG, c'est bien l'équipe de l'agence qui a été essentielle grâce à ses compétences, sa disponibilité et sa réactivité. L'ingénierie qu'elle détient est en soi une pépite territoriale au service des entreprises, des collectivités et de leurs projets !

Objectifs

- Collecter les informations et indicateurs en continu
- Mesurer, suivre et apprécier les évolutions pour pouvoir mettre en œuvre des actions correctives si nécessaire
- Au besoin, par le biais d'enquêtes et d'études, créer la donnée manquante,
- Faciliter l'accès à l'information, et analyser des données à la demande
- Établir une dynamique partenariale autour de la gestion des données pour établir une ambition commune pour le territoire

Commission

La commission Observation s'est réunie 4 fois en 2019 dans le but d'élaborer un tableau de bord de l'attractivité du territoire.

Les indicateurs sur l'emploi ont été construits, expérimentés et stabilisés pour être réinvestis au premier semestre 2020 dans le baromètre post-COVID-19.

Financeurs



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Événements 2019

FEV.

Publication de la cartographie interactive du site de REDON Agglomération

Restitution de l'étude sur la santé économique et financière des entreprises du territoire

AVRIL

JUIN

Parution de la fiche sectorielle Industrie

Finalisation de l'enquête sur les besoins en recrutement par la production d'un plan d'actions du territoire

SEPT.

NOV.

Parution de la fiche sectorielle Bâtiment et travaux publics

À venir en 2020

JUIN

Parution du baromètre #1 impacts sur l'économie locale du COVID-19

Développement d'une application pour la gestion et la promotion des parcs d'activités

OCT.

Entrepreneuriat

Présentation de la démarche

L'entrepreneuriat est un enjeu essentiel pour le Pays de Redon. Non seulement, la création d'activité est source d'emplois et de dynamisme économique, mais développer une culture entrepreneuriale pour un territoire signifie aussi permettre à ses habitants de développer des compétences entrepreneuriales, une culture de l'initiative, les amener à devenir acteurs de leur territoire.



Concours Ecl'Ose

Événement de promotion de l'entrepreneuriat
Organisation du concours Ecl'Ose 2019 : **58 dossiers de candidatures, 5 lauréats, 3 sponsors**
1 soirée réseau (près de 100 participants),
1 soirée de remise des prix (près de 300 participants)
37 partenaires mobilisés
Voir le zoom p.22

Développement des Tiers-lieux

- Appui aux projets d'espaces de coworking / tiers-lieux : Connexion Paysanne, Odysséo, Université populaire, FAR, ICC
- Animation d'une réunion sur l'AMI Fabrique de territoire : 14 projets représentés par 23 participants ; création de la cartographie des projets



L'équipe

Fanny BARCAT
Cheffe de projet
Entrepreneuriat et
Innovation



Interview de Marie COISCAUD

Restaurant l'Atelier M - Plessé

Il y a plus d'un an, un peu par hasard, et parce que je ne sais pas vraiment dire non... j'ai candidaté au concours Ecl'Ose sous les conseils d'un lauréat de l'année précédente. Il faut dire que depuis que je travaille pour moi, j'aime bien me challenger pour avancer ! Ce tremplin m'a permis de sortir de ma cuisine afin d'exposer le restaurant à la population de Redon agglomération.

Pour moi, ce n'est pas un exercice facile. J'ai l'habitude de prendre en photo mes plats, les produits que je cuisine, la salle du restaurant pour mes réseaux sociaux, et lors de cette candidature, j'ai dû me mettre plus en avant en tant que personne.

J'ai rencontré de nombreux entrepreneurs lors de la soirée réseau et celle de remise de prix, et encore aujourd'hui, j'en revois certains en tant que clients et aussi personnellement.

Entreprendre n'est pas simple, on se sent parfois seule et Ecl'Ose m'a permis de faire le lien entre les institutions, les autres professionnels...

Je peux mesurer la chance de cette expérience presque chaque jour.



APPUI RH / GPECT

Présentation de la démarche

L'Agence propose aux entreprises du territoire, quel que soit leur secteur d'activité, des rencontres individuelles d'appui-conseil et organise un programme d'animation pour que le sujet du développement des Ressources Humaines soit un réel levier de performance des entreprises.

Cette démarche vise à développer l'emploi local, les compétences et la qualification sur le territoire, par l'accompagnement et l'anticipation des évolutions de l'emploi, des ressources humaines et des compétences.



Club RH

Le Club RH est un lieu d'écoute active et de rencontres informelles entre les professionnels des ressources humaines.

Sur la période de mai à décembre 2019, les membres se sont réunis à 7 reprises sous le format Midi RH, ils ont visité l'entreprise ADEOS-LIVAD. Et 3 conférences ont été organisées à destination des professionnels RH du territoire.

Appui RH pour les Très Petites Entreprises

Un accompagnement gratuit et personnalisé à destination des TPE pour accompagner les dirigeant.es à structurer la gestion de leurs ressources humaines.

Cette rencontre est l'occasion d'apporter des réponses, des solutions pratiques et des outils personnalisés. En 2019, 26 entreprises ont été rencontrées, certaines ont bénéficié de cet appui.



L'équipe

Laurence LE LOUARN
Chargée de mission
RH GPECT



Interview de Gwendoline CRÉTÉ

Chargée des Ressources Humaines - Groupement d'employeurs GEOSE

J'occupe un poste généraliste en Ressources Humaines qui m'amène à assurer le recrutement, la formation, la gestion administrative, la paie, les relations avec les instances représentatives du personnel. C'est un poste très complet. J'ai connu le Club par Martine Evain, ex-directrice de Geose et membre fondateur du Club. Je l'ai rejoint début 2019 et j'ai vite été intégrée. Je recherchais l'opportunité de partager, d'échanger avec des professionnels qui rencontrent les mêmes problématiques et les mêmes réalités que moi. Les rencontres régulières sont l'occasion d'interroger mes pratiques, de découvrir de nouveaux apports, de réfléchir collectivement, dans une ambiance de co-développement. Les rencontres sont organisées par l'Agence d'attractivité et de développement et à ce titre, nous n'avons pas à nous poser la question de l'animation et de l'organisation.

L'existence de ce Club sur le territoire de Redon est appréciable.



Geose

Osez le partaGE

Objectifs

- Identifier les besoins des entreprises en matière d'emploi, de compétences et de qualifications
- Contribuer à la réponse à ces besoins, par l'apport d'outils, la mise en relation avec les acteurs de l'emploi/formation
- Participer à la concertation entre les acteurs publics et privés sur les questions de mutations territoriales

Rencontres thématiques

3 rencontres ont été organisées sur les thématiques suivantes :

- Faire face au risque prud'homal
- L'évolution de l'assurance chômage
- Manager les compétences

Financeurs



Événements 2019

SEPT.

Rencontre thématique -
Faire face au risque
prud'homal

Rencontre thématique -
L'évolution de l'assurance
chômage

OCT.

NOV.

Animation d'un groupe de
travail "Entreprise inclusive"

Rencontre thématique -
Manager les compétences

NOV.

À venir en 2020

MAI

Webinaire -
Reprendre votre activité
Échanges autour de l'organisation,
des aménagements, des gestes
barrières et des mesures à adopter

Webinaire -
Zoom sur le télétravail

COURANT
2020

COURANT
2020

Webinaire -
Eclairages sur le prêt
de compétences entre
entreprises

Ingénierie territoriale

Présentation de la démarche

- Faire monter en compétences les collectivités locales sur l'ingénierie de projet
- Aider au montage de projet
- Mutualiser les ressources et compétences locales dans un esprit de coopération

L'équipe

Fanny BARCAT
Cheffe de projet
Entrepreneuriat et
Innovation



Morgane MAGUER
Cheffe de projet
Observation et
Marketing territorial



Fabien ANIZON
Chargé de
communication



Cœur de Ville

Accompagnement de la Ville de Redon, dans le cadre de l'opération Cœur de Ville, sur l'animation du comité citoyen et sur la conduite du projet "Budget participatif" :

- Animation du comité citoyen : ateliers de créativité et diagnostics en marchant pour produire des préconisations au travers des parcours d'usages
- Budget participatif : aide à l'organisation et à l'animation de la 2^{de} édition du budget participatif

Interview de Pierre LAURENCEAU

Chef de projet Action Cœur de Ville

Dans le cadre de la concertation sur la vitalisation de son centre-ville, la Ville de Redon a constitué un comité citoyen composé de 12 personnalités (commerçants, habitants et professionnels du centre-ville) chargé d'éclairer les choix de la collectivité pour améliorer le centre-ville redonnais. Afin de faire vivre ce comité de manière innovante et interactive, le Maire a sollicité l'Agence pour une mission d'accompagnement et d'animation basée sur l'intelligence collective. Ateliers et "diagnostics en marchant" ont permis de confronter les idées de départ sur les forces et faiblesses du centre-ville, d'observer et de vérifier les parcours et expériences des usagers du centre-ville, d'échanger sur le terrain. L'objectif : produire des axes d'amélioration au plus près des besoins réels.

Trois enjeux ont guidé notre travail :

- Favoriser les rencontres en centre-ville
- Donner envie de venir se balader sur le quartier du port
- Développer les activités pour s'occuper sur l'espace public, à la sortie des cours, en attendant le car au Parc Anger

La production finale : trois récits "ambiancés" donnent à voir le centre-ville de demain, une matière qui viendra alimenter les élus et experts de l'aménagement urbain sollicités sur les projets, notamment dans le cadre de Confluences 2030.

Ces techniques d'animation de groupes ont favorisé l'expression libre et décomplexée pour "mettre en histoires" des suggestions d'aménagement créatives et réalistes afin que les élus se projettent sur les années à venir.





Confluences 2030

Appui communication et gestion et mise à jour du site internet

Financeurs

REDON
Agglomération
ASS Bretagne Sud



Port de Redon - Photo réalisée par l'Agence d'attractivité et de développement lors d'un diagnostic en marchant!

Événements 2019

SEPT.

Diagnostics en marchant du comité citoyen Cœur de ville

À venir en 2020

COURANT
2020

Réalisation du Diagnostic socio-économique des Pays de Vallons de Vilaine

Réalisation du Tableau de bord Santé Plessé

COURANT
2020

Nous avons fait le buzz !

Facebook

Page Agence : **390 likes** et 435 abonnés

Page Redon Ville Étudiante : **227 likes** et 242 abonnés

Page Ecl'Ose : **500 likes** et 530 abonnés

Concours Ecl'Ose Présentation du lauréat Sam'Pique

Février 2019

Près de
10 000
personnes touchées
et 2 500 interactions



AGENCE d'attractivité Redon recherche un stagiaire.
Publié par Fabien Anzot le 25 février 2019

[STAGIE] Nous recherchons un(e) chargé(e) de mission "PROJET EUROPÉEN ET ENTREPRENEURIAT" pour un stage de 3 à 6 mois.
Infos complémentaires sur notre site internet : <https://atiz.fr/tdp/>
Ou ci-dessous :

AGENCE d'attractivité et de développement

Le territoire de Redon est une zone d'attractivité forte, reconnue pour ses atouts économiques, culturels et sportifs. L'Agence d'attractivité et de développement a pour mission de promouvoir ce territoire et d'aider les entreprises à s'y développer.

Nous recherchons pour un stage de 3 à 6 mois
**Un(e) chargé(e) de mission
« Projet Européen et Entrepreneurial »**

VOTRE MISSION

- Vous serez chargé(e) de la mise en œuvre et de l'animation des actions de l'Agence d'attractivité et de développement (AAD) dans le cadre de la mission « Projet Européen et Entrepreneurial ».
- Vous serez chargé(e) de la mise en œuvre et de l'animation des actions de l'Agence d'attractivité et de développement (AAD) dans le cadre de la mission « Projet Européen et Entrepreneurial ».
- Vous serez chargé(e) de la mise en œuvre et de l'animation des actions de l'Agence d'attractivité et de développement (AAD) dans le cadre de la mission « Projet Européen et Entrepreneurial ».

VOTRE PROFIL

- Vous devez être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 ou équivalent.
- Vous devez être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 ou équivalent.
- Vous devez être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 ou équivalent.

CONDITIONS

- Poste à temps plein (35 heures hebdomadaires).
- Poste à temps plein (35 heures hebdomadaires).
- Poste à temps plein (35 heures hebdomadaires).

POSTULER

Envoyez votre candidature à : recrutement@atiz.fr
Cv et lettre de motivation
25 février 2019
Agence d'attractivité et de développement
<https://atiz.fr/>

Recherche d'un stagiaire « Projet Européen et Entrepreneurial »

Février 2019

Près de
8 000
personnes touchées
et 350 interactions

Twitter

989 abonnés

Agence Attractivité Redon
@RedonAgglo

[PASSEZ A L'OUEST] A @RedonAgglo, venez pour les circuits courts, mais aussi pour les circuits imprimés Des formations et des entreprises qui recrutent dans un secteur porteur !
#PasserAIOuest @MarqueBretagne
#RedonVilleEtAgglomeration #RedonTerritoireInnovant



Campagne Passez à l'Ouest

Novembre 2019

Près de
3 000
personnes touchées

Total de
65 573
impressions en 2019

LinkedIn

312 abonnés

Lancement du Groupement de Créatrices

Novembre 2019

Plus de
1 200
personnes touchées

Agence d'attractivité et de développement de Redon Agglomération
312 abonnés
1 mai

(GROUPEMENT DE CRÉATRICES) Porté par l'Agence d'attractivité et de développement, un nouveau Groupement de créatrices a été créé pour soutenir des chieffes d'entreprises et porteurs de projets.
Lire l'article complet sur Ouest-France
<https://bit.ly/2Nk4bA9>

Prochaine réunion le 19 décembre de 9h à 11h
Plus de renseignements
<https://bit.ly/2zQD9X0>



Redon. Elles veulent aider les créatrices d'entreprises
ouest-france.fr

Site internet

Plus de
13 000
pages vues en 2019



Zoom sur le Concours Ecl'Ose

Qu'est ce que le Concours Ecl'Ose ?

Le concours Ecl'Ose, c'est l'Évènement de promotion des dynamiques entrepreneuriales du territoire.
Il met en lumière nos pépites et les fait rayonner à l'extérieur.

58 candidatures

37 partenaires mobilisés

3 sponsors

5 catégories



Une soirée réseau

La soirée réseau est dédiée à tous les candidats (et aux candidats des éditions précédentes), ainsi qu'aux membres des réseaux d'entreprise, et aux acteurs économiques du territoire.
C'est la soirée privilégiée pour faire réseau !

Près de **100** participants

Près de **18 000**

personnes touchées
sur les réseaux sociaux lors
de la semaine de la soirée



Une soirée de remise de prix

La soirée de remise des prix, point d'orgue de l'aventure, vient révéler les 5 lauréats de cette édition.

Près de **300** participants

5 lauréats

Près de **50 000**

personnes touchées
sur les réseaux sociaux entre le début du concours et la soirée de remise des prix



Lauréats du Concours Ecl'ose |
© Christopher GUILLOU

Contact

**Agence d'attractivité
et de développement**

contact@redon-attractivite.bzh

02 99 72 31 21

www.redon-attractivite.bzh

**Adhérez à l'Agence
et bénéficiez de
nombreux avantages !**

