

# AGENCE

d'attractivité et de  
développement

## Plaque de présentation

# 2026

### Adhérer à l'Agence

L'Agence d'attractivité et de développement est une association présidée par un chef d'entreprise du Pays de Redon. Elle est née de la volonté d'élus et d'entreprises du territoire d'avoir un outil pour coconstruire et accélérer les stratégies de développement du territoire.

#### Nos raisons d'être

- Développer et promouvoir l'attractivité du territoire
- Faciliter le développement et l'installation des entreprises
- Renforcer l'ingénierie des collectivités du territoire

#### Devenir membre de l'Agence, c'est pouvoir

- Engager la responsabilité sociétale de mon entreprise au service de mon territoire
- Intégrer un collectif dynamique pour faire rayonner le territoire et faciliter le développement des entreprises
- Participer à des événements et vivre des instants conviviaux avec d'autres décideurs économiques
- Participer à des clubs thématiques

[www.redon-attractivite.bzh/adherer/](http://www.redon-attractivite.bzh/adherer/)

# Les CLUBS de l'Agence

## CLUB ATTRACTIVITE

Rencontres informelles entre les chefs d'entreprises et les acteurs du territoire pour coconstruire et faire vivre une stratégie d'attractivité du territoire. Il repose sur des temps de travail collectif et des témoignages sur les initiatives qui font rayonner notre territoire.

*Le Club Attractivité est ouvert à tous les membres de l'Agence sans engagement dans la durée.*



## CLUB DIGITAL

Ateliers et présentation pour découvrir des outils numériques et se former : intelligence artificielle, data, création visuelle, référencement web, ...

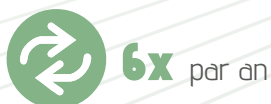
*Le Club Digital est ouvert à tous les salariés des entreprises adhérentes à l'Agence sans engagement de durée.*



## CLUB DATA

Échanges autour de sujets émergents sur la donnée (*standards, réglementation, ...*), un accompagnement à la prise en main d'une application ISIGEO ou encore la présentation d'un outil data/cartographie. Ce temps permet également aux collectivités, comme aux entreprises, de partager leurs expériences et d'échanger sur ces outils.

*Le Club Data est ouvert à tous les membres de l'Agence sans engagement dans la durée.*



## CLUB RH

Rencontres informelles entre les dirigeants et/ou les professionnels des ressources humaines pour s'enrichir collectivement en partageant les pratiques, les retours d'expérience et les connaissances. Des intervenants extérieurs (*APEC, MEDEF, etc.*) sont parfois sollicités pour enrichir la programmation

*Le Club RH repose sur la cooptation et sur des valeurs partagées et reprises dans la charte éthique que chaque membre signe à son adhésion.*



## CLUB DES AGENCES D'EMPLOI

Jumeau du Club RH, il est destiné aux professionnels des ressources humaines des agences d'emploi et d'interim.



## CLUB INNOVATION PUBLIQUE

Rencontres informelles entre les DGS du territoire pour interroger collectivement des problématiques publiques en utilisant des outils d'intelligence collective et une approche centrée « usager ».

*Le Club Innovation Publique est réservé aux DGS des communes membres de l'Agence.*

