

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2025



BILAN MORAL

RAPPORT MORAL

Dans ce contexte macro-économique complexe et tendu, les territoires n'ont jamais eu autant besoin de coopération. Les agences d'attractivité ont cette vocation : connecter les acteurs économiques publics et privés, créer de l'intelligence collective, développer une ingénierie, construire une identité de territoire, promouvoir ses atouts et stimuler des stratégies de développement. Ainsi elles n'agissent pas en concurrence avec d'autres structures ou réseaux mais en coopération pour mettre en valeur, créer de l'efficacité, accompagner. Pour les décideurs politiques, les clubs d'entreprises, la CCI et la CMA, les fédérations et syndicats professionnels, les acteurs de l'emploi, de l'insertion et de l'entrepreneuriat, les établissements de formation et les entreprises, nous représentons un espace de dialogue et de co-construction.

L'année 2025 a été marquée par :

- le renforcement des ressources dédiées à l'attractivité, le lancement d'un état des lieux partagé sur ce qui fait l'attractivité de notre territoire et la construction d'un programme d'actions
- la multiplication des clubs thématiques (RH, attractivité, digital, ingénierie...)
- la reprise de l'organisation du salon de l'innovation et de l'orientation de Bains sur Oust
- la consolidation du pôle SIG
- une communication dynamique, notamment au travers de posts LinkedIn et d'un nouveau site internet
- l'augmentation du nombre d'adhérents et la consolidation du budget de l'Agence

En 2026, nous avons l'ambition de créer une **MARQUE DE TERRITOIRE** et de lancer les trois autres actions phares du programme attractivité : le déploiement d'une communication différenciante, le développement d'un réseau d'ambassadeurs et la conception d'un événement culturel d'ampleur nationale. En complément du **Salon de l'étudiant** et du **Forum avenir professionnel**, l'Agence organisera les **Trophées de l'entrepreneuriat**.

Quelle chance pour le territoire que de disposer d'une Agence !

En 9 ans d'existence notre Agence a démontré sa capacité à faire, espérons qu'elle soit complètement reconnue comme un **tiers de confiance** de notre écosystème et un **levier de coopération** pour qu'ensemble nous réussissions à renforcer l'attractivité de notre territoire.



Frédéric TERTRAIS
Président de l'Agence
d'attractivité et de
développement

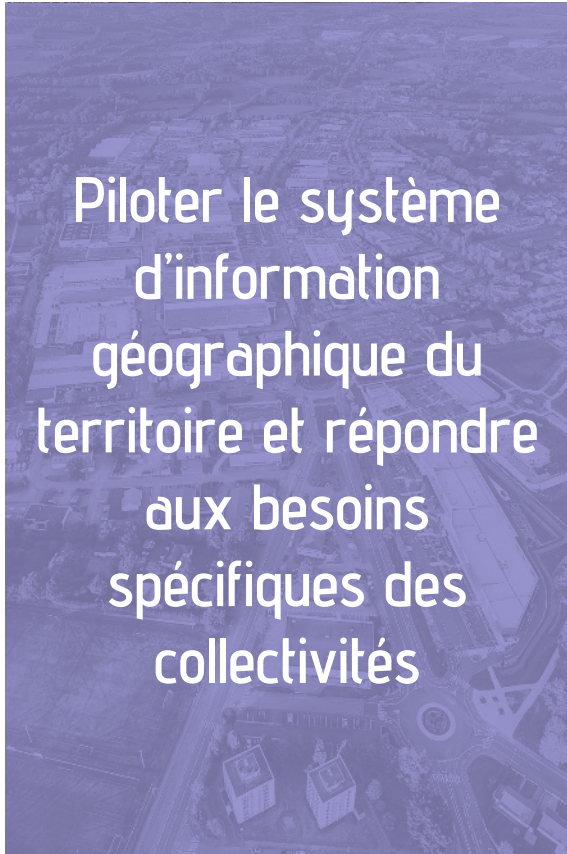
OBJET DE L'ASSOCIATION



Développer,
promouvoir et
mesurer l'attractivité
économique du
territoire



Favoriser
l'implantation et le
développement des
entreprises par un
appui direct et/ou des
coopérations



Piloter le système
d'information
géographique du
territoire et répondre
aux besoins
spécifiques des
collectivités

L'Agence est un espace de rencontre, d'échange et de collaboration entre les entreprises, les structures d'intérêt général et les collectivités.

VIE ASSOCIATIVE

AU 31/12/2025

93 adhérents

+ 21 %

Collège des
entreprises

53 membres



Collège des
institutions

16 membres

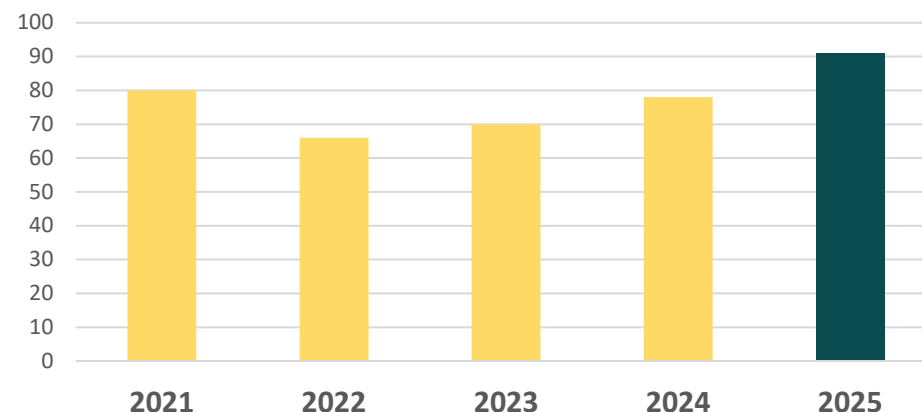


Collège des
collectivités

24 membres



Evolution du nombre d'adhérents



BUREAU

AU 31/12/2025



Frédéric TERTRAIS
Président



Philippe GANCEL
Trésorier



Françoise BOUSSEKEY
Secrétaire



Alexis MATULL
Vice-Président
Collège Collectivités



Anne PATAULT
Vice-Présidente
Collèges Institutions



Jean-Marie PERAIS
Vice-Président
Collège des Entreprises

Le Bureau s'est réuni 6 fois en 2025

CONSEIL D'ADMINISTRATION

AU 31/12/2025

Collège des entreprises	Collège des structures d'intérêt général	Collège des collectivités
Laurent ANEZOT-LALLEMAND – ADEOS	Philippe GANCEL – FFB	Daniel BARRE – REDON Agglomération
David BARON – Roquet	Francis GALIBOURG – ADPE	Françoise BOUSSEKEY – REDON Agglomération
François GERARD – AIDE Emploi Service	Jean-Marie NIEL – CCI	Pascal DUCHENE – Maire de Redon
Jean-Marie PERAIS – Paul & Joseph	Anne PATAULT – GIP CEI ESLI ESTI	Jean-François MARY – Président de REDON Agglomération
Frédéric TERTRAIS – Kauri Participations	Pascal AUBIERGE – CPME 35	Alexis MATULL – Maire de Saint-Jean-la-Poterie
Henri DE SONIS – Les Musicales (suppléant)		Aurélie MEZIERE – Maire de Plessé
		Jean-Louis MOGAN – Président de la Communauté de Communes de Pontchâteau Saint Gildas
		Thierry POULAIN – REDON Agglomération
		Stéphanie PINTE – Adjoint à Saint-Nicolas-de-Redon
		Jean-Luc LEVESQUE – REDON Agglomération (suppléant)

Le Conseil d'administration s'est réuni 3 fois en 2025



BILAN FINANCIER

BILAN FINANCIER

L'année 2025 est marquée par un volume d'activité plus important qu'en 2024. Les charges augmentent de 37 % par rapport à l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par le renforcement des activités liées au marketing territorial, l'organisation du salon de l'innovation et la stabilisation de la mission SIG / Observation à 2 ETP.

Les produits augmentent de 42% en corrélation avec cette hausse d'activité. Cette hausse est principalement liée à l'augmentation des subventions extérieures. Les ventes progressent 45 % pour atteindre 34 k€, poursuivant ainsi la stratégie de l'Agence pour développer en partie son autofinancement par la vente de prestations.

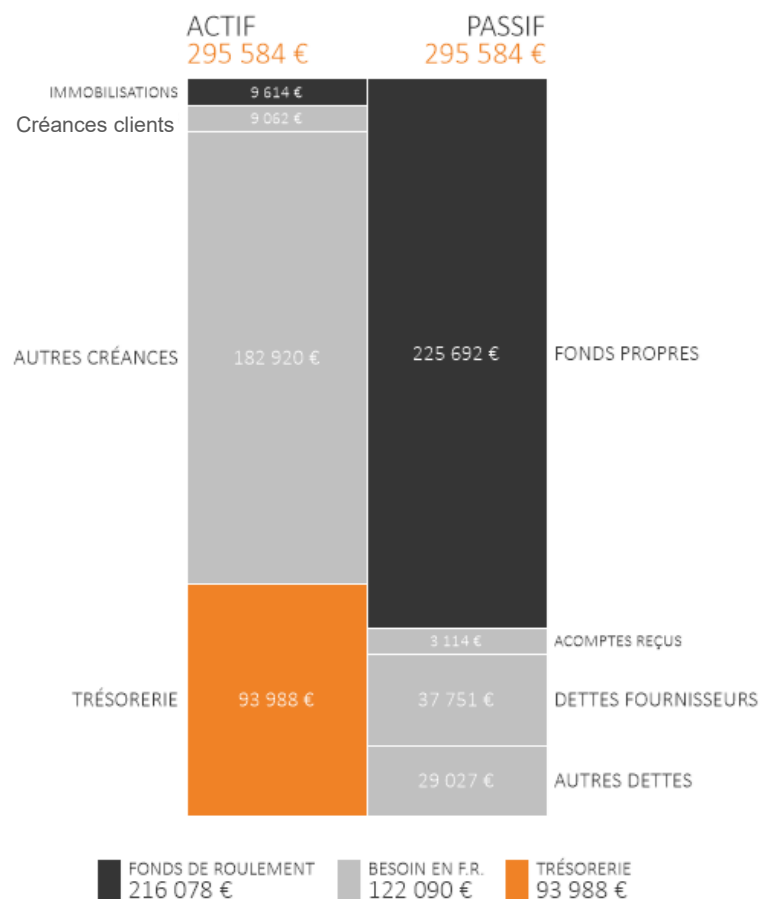
Le résultat net positif de 27 560,89 € vient consolider une nouvelle fois les capitaux propres portés à 252 658 €, permettant de répondre au besoin en fonds de roulement de l'Agence. La ligne de trésorerie n'a pas été utilisée sur l'exercice 2025.

COMPTE DE RÉSULTAT 2025

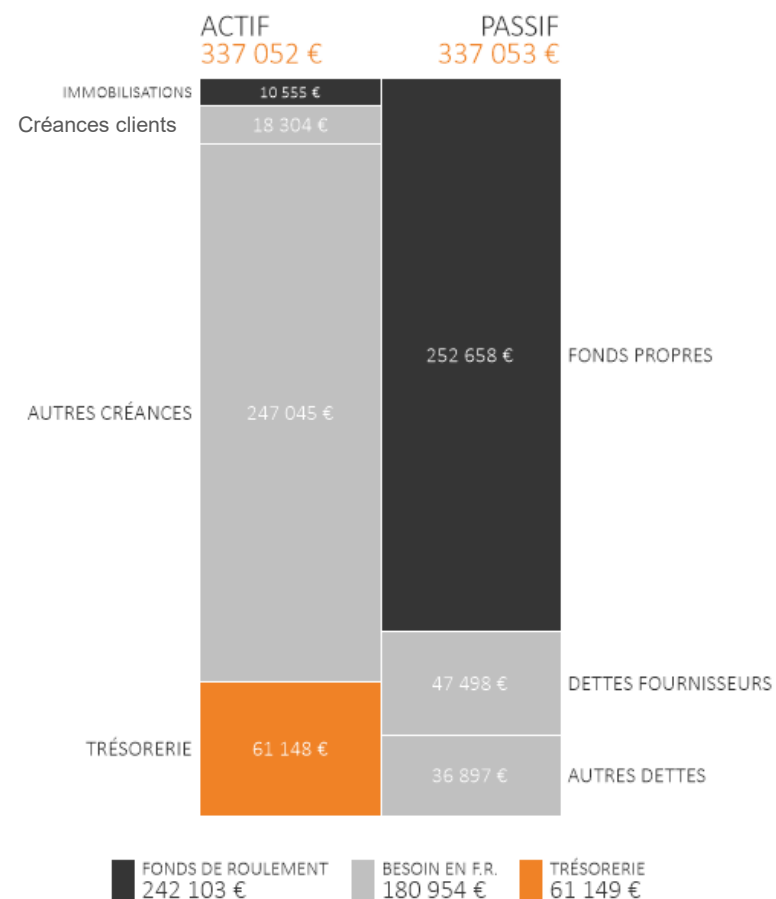
PRODUITS	2025	2024	Evolution	CHARGES	2025	2024	Evolution
Ventes	34 386	23804	+44,5%	Achats	17 445	23 635	-26,2%
Adhésions	52 881	48 883	+8,2%	Services et autres services extérieurs	199 983	101 427	+97,2%
Adhésions entreprises	7 200	7 150	+0,7%	Impôts et Taxes	91	2 528	-96,4%
Adhésions partenaires	3 200	3 000	+6,7%	Charges de personnel	319 553	253 841	+25,9%
Adhésions communes	30 481	26 733	+14,0%	Autres charges	509	1 008	-49,5%
Adhésions EPCI	12 000	12 000	-	Charges financières	0	0	-
Conventions de projets	258 960	194 221	33,3%	Charges exceptionnelles	319	8 137	-96,1%
Redon Agglomération	225 000	159 275	+41,3%	Amortissements	3 952	5 480	-27,9%
Conventions communes	11 000	26 450	-58,4%	Total des charges	541 853	396 057	+36,8%
Autres conventions	22 960	8 496	+170,2%	RESULTAT NET	27 561	5 607	391,5%
Autres produits	22 300	10 968	103,3%				
Mécénat	20 300	3 197	+535,0%				
Autres produits	2 000	7 771	-74,3%				
Subventions	200 887	123 788	62,3%				
Région Bretagne	44 500	31 409	+41,7%				
Etat	35 706	47 083	-24,2%				
Europe	120 681	45 296	+166,4%				
Total des produits	569 414	401 664	41,8%				

BILAN

Bilan au 31/12/2024



Bilan au 31/12/2025



CERTIFICATION DU COMMISSAIRE AUX COMPTES



Opinion sur les comptes

A l'issue de nos contrôles, nous proposons
l'opinion suivante :

CERTIFICATION PURE ET SIMPLE

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.



BILAN D'ACTIVITÉS

PROGRAMME PARTENARIAL 2025

AU 31/12/2025

1 Développer et promouvoir l'attractivité territoriale

- Coordination d'une démarche de marketing territorial
- Promotion des opportunités d'installation
- Encourager l'entrepreneuriat
- Développement de la vie étudiante et de la formation supérieure
- Organisation du Salon de l'Innovation et de l'Orientation

2 Accompagner les entreprises dans leur développement

- Orientation et installation des porteurs de projets
- Résoudre les problématiques RH des entreprises
- Développement des compétences au profit du territoire

3 Renforcer l'ingénierie au service du territoire

- Animation et développement du SIG
- Observation et analyse des dynamiques territoriales
- Favoriser l'innovation publique et les approches participatives

An aerial photograph of a coastal town, likely in France, featuring a harbor with many boats, a river, and dense urban development. The image is overlaid with a semi-transparent orange filter. In the bottom left corner, there are three colored squares: orange, green, and blue.

BILAN D'ACTIVITÉS

DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

Coordination d'une démarche de marketing territorial

L'Agence met en œuvre une stratégie pour promouvoir le territoire, afin d'attirer des investisseurs, des entreprises, des visiteurs et des résidents.

Révision de la stratégie

Avec une quarantaine d'acteurs économiques et socio-culturels du territoire, l'Agence a coconstruit une stratégie de marketing territorial renouvelée et un plan d'actions. Concernant l'industrie, cette démarche s'est étendue sur 3 intercommunalités dans le cadre du programme Territoire d'industrie Sud Vilaine..

Promotion du territoire

L'Agence a poursuivi ses actions de promotion du territoire

- Développement de la page LinkedIn « attractivité »,
- Création d'un site vitrine du territoire
- Développement des relations presse

Promotion économique

L'Agence assure une mission de promotion économique pour attirer des porteurs de projets, entreprises, investisseurs, pros de santé, étudiants et futurs habitants.

- Détection et promotion des opportunités de création / reprise sur des plateformes dédiée (SOS village, LeBonCoin, etc.)
- Présence sur le salon Entreprendre dans l'Ouest et le forum des spécialités de médecine à Rennes, déplacement au Salon de la Franchise à Paris
- Edition de supports de prospection (industrie et commerce)
- Lancement du site vitrine du territoire pour les candidats à l'installation



DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

Animation et promotion de l'entrepreneuriat

L'Agence oriente les futurs entrepreneurs et stimule l'entrepreneuriat pour renforcer l'économie locale et l'attractivité du territoire.

Orientation des futurs entrepreneurs

L'Agence informe et oriente les futurs entrepreneurs afin de faciliter leur parcours :

- Accueil physique et téléphonique pour orienter les porteurs de projet
- Développement d'un moteur de recherche en ligne sur les dispositifs d'accompagnement
- Participation aux comités France Active et France Travail

Organisation du forum de la création et de la reprise d'entreprises « Restart »

Organisation de la seconde édition du forum en partenariat avec France Travail et les partenaires de la création pour encourager les initiatives entrepreneuriales.

Organisation d'une soirée des entrepreneurs

En partenariat avec Les Musicales, l'Agence a organisé une soirée culturelle et conviviale visant à fédérer les entrepreneurs locaux et les réseaux d'entreprises et favoriser, l'essor d'un festival culturel au rayonnement national.



DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

Développement de la vie étudiante et de la formation supérieure

Le programme Redon Ville Étudiante vise à faire de Redon un lieu attractif et accueillant pour les étudiants

Accueil des étudiants sur le territoire

L'Agence assure une mission d'accueil des nouveaux étudiants favorisant leur intégration sur le territoire :

- Organisation de la 4^{ème} édition du Trail urbain pour découvrir la Ville et s'informer sur la vie étudiante
- Réunion(s) d'information de rentrée pour les nouveaux étudiants au sein des établissements

Information des étudiants

L'Agence mène des actions pour informer sur la vie étudiante :

- Sur le site web de l'Agence : logement, santé, loisirs...
- Animation d'une page Instagram dédiée
- 3^{ème} Observatoire de la vie étudiante

Salon de l'innovation et de l'orientation 2025

Organisation confiée par la Mairie de Bains/Oust à l'Agence. 150 exposants, 6000 visiteurs dont un hall dédié aux formations post-bac impliquant notamment les établissements locaux.



BILAN COMMUNICATION

SITE INTERNET

7 586 pages vues

TIK TOK

275 853 impressions

LINKEDIN

11 544 impressions

INSTAGRAM

38 578 impressions

FACEBOOK

5 821 impressions

BILAN D'ACTIVITÉS

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Orientation et installation des porteurs de projets

L'Agence d'attractivité joue un rôle clé dans l'accompagnement des porteurs de projets aux côtés de REDON Agglomération et des structures de l'accompagnement (CCI, CMA...).

Accompagnement des porteurs de projet

L'Agence analyse les besoins des porteurs de projets et les met en relation avec les partenaires locaux pour faciliter leur installation;

- Réponse aux demandes en partenariat avec Redon Agglo et l'Office de tourisme
- Recherche de d'opportunités immobilières dans le parc privé
- Installation des porteurs de projet et de leur famille

En 2025, les accompagnements ont porté sur

Demandes	Total	Clôturées
Autre	24	19
Foncier	3	1
Immobilier	15	4
RH	3	2
Total	45	26

Guichet commun d'accueil des pros de santé

En partenariat avec la communauté professionnelle de santé (CPTS), Redon Agglo et les communes, l'Agence accueille les pros santé et facilite leur installation dans le cadre d'un guichet commun.

(6 professionnels passés par le guichet en 2025)



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Appuis RH

L'Agence accompagne les entreprises dans la résolution de leurs problématiques RH qui constitue un enjeu clé pour l'attractivité locale

Animation du Club RH

L'Agence anime le club RH en proposant au dirigeants et responsables RH des entreprises du territoire, une rencontre par mois sur le temps du midi, avec pour objectif de partager leurs enjeux RH et de rencontrer des experts sur les sujets qui les concernent.

Membres du Club RH : 25

Accompagnement RH

Les accompagnements RH individuels des TPE, et des PME n'ayant pas de

fonction RH, permettent de reposer rapidement les problématiques et d'engager des plans d'actions réalistes. Selon le diagnostic, un accompagnement ou bien d'autres orientations sont engagées.

Boost RH : 6

Formations et ateliers

Animation de deux cycles de formations « Marque Employeur » et « Premiers secours en santé mentale » à destination des dirigeants, responsable RH, managers de proximité et professionnels de santé au travail.

Participants aux ateliers : 13



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Développement de l'attractivité des filières stratégiques

Forum Avenir professionnel

Cet évènement est dédié aux actifs, en emploi ou non, mais aussi aux employeurs.

L'objectif est de favoriser les mobilités et évolutions professionnelles vers les secteurs d'avenir, en permettant aux organismes de formation, aux conseils en évolution et aux entreprises et organisations œuvrant à l'attractivité des métiers d'un secteur de mettre en lumière leur activité et de faire rayonner la marque employeur.

Participants : 238

Autres Appuis sectoriels

Promotion des actions du secteur agricole à travers notre outil d'agenda, Animation d'un atelier auprès d'employeurs de la restauration collective, Construction d'évènements sur les métiers du

soin.. Autant d'actions partenariales concourant au développement au des compétences RH et à l'attractivité des filières.

Restauration collective : 8

Actions spécifiques : 7

Semaine de l'Industrie

Discovering Industry, espace de découverte par le jeu, et surtout par le « faire », la mise en mouvement a réuni 850 scolaires et enseignants au sein du Salon de l'Innovation et de l'Orientation de Bains-sur-Oust, avec un objectif clair : donner à comprendre les métiers de l'industrie au plus grand nombre en proposant à chacun une entrée qui lui convienne.

Entreprises bénéficiaires : 18





BILAN D'ACTIVITÉS

**RENFORCER L'INGÉNIERIE AU
SERVICE DU TERRITOIRE**

RENFORCER L'INGÉNIERIE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Animation et développement du SIG

L'Agence développe les usages de l'information géographique et de la data pour optimiser la conduite des politiques publiques d'aménagement du territoire. Elle assure : la gestion du SIG et l'administration des bases de données, la mise à disposition et la maintenance de l'infrastructure numérique, la formation et l'assistance aux utilisateurs.

Mission SIG de REDON Agglomération

Les principaux développements en 2025 :

- Observatoire du foncier
- SIG Voirie
- SIG PLUi
- SIG Habitat
- SIG Transport scolaire
- SIG Tourisme

Principaux développements en 2025 :

- Observatoire du foncier
- SIG Gestion des espaces verts
- SIG Gestion des collectes des déchets
- Accompagnement du nouveau géomaticien

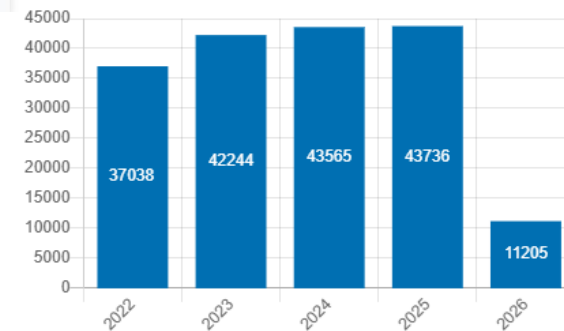
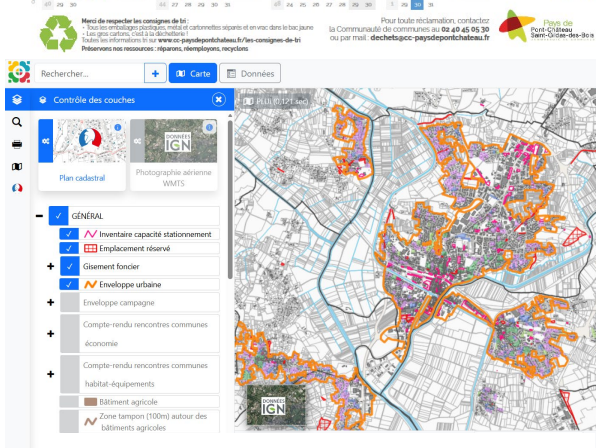
Services SIG aux communes

Principaux développements en 2025 :

- SIG Travaux voirie de Allaire
- SIG Plan Communal de Sauvegarde de Redon
- Relevé de voirie de Peillac
- Carte interactive sur les projets du mandat de Plessé

Nombre d'utilisateurs actifs : 540

Nombre d'applications disponibles : 39



Nombre de connexions depuis le début

RENFORCER L'INGÉNIERIE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Observatoires, études et ingénierie de l'aménagement

L'Agence réalise des études, diagnostics et synthèses comme outils d'aide à la décision au service des acteurs du territoire

Diagnostic socio-économique du pays de Redon - 2025

Réalisation d'un atlas en partenariat avec les services de REDON Agglomération abordant la démographie, le cadre de vie, l'économie et la formation.

Analyse des besoins sociaux

Accompagnement de la commune de Peillac pour la réalisation d'un diagnostic socio-économique communal dans le cadre de l'analyse des besoins sociaux.

Diagnostic-action logements vacants

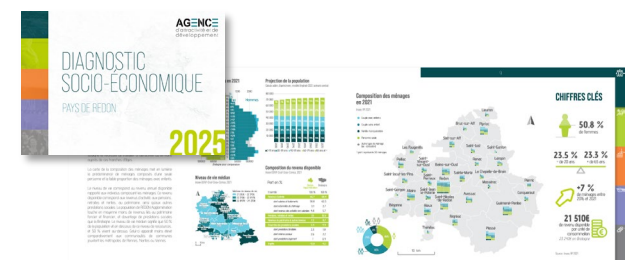
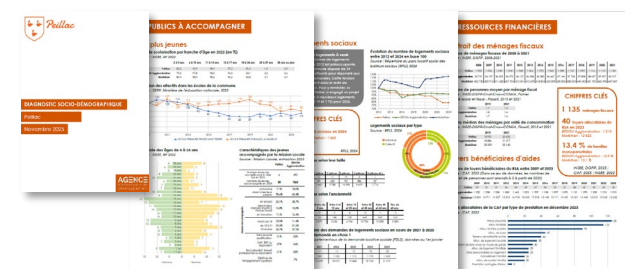
L'Agence a accompagné la commune de Massérac pour l'identification des logements vacants et la réalisation d'une enquête sur les raisons de la vacance

Observatoire du commerce

L'Agence coordonne la mise en œuvre d'un observatoire du commerce en partenariat avec la Ville de Redon et REDON Agglomération.

Observatoire de l'Habitat

L'Agence réalise la mise à jour d'une soixantaine d'indicateurs, notamment pour suivre les changements dans le cadre du 2^{ème} programme local de l'habitat (PLH). En 2025, une plaquette a été publiée pour mettre en valeur une partie de ces indicateurs



RENFORCER L'INGÉNIERIE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Déploiement des services d'innovation et de communication institutionnelle

L'innovation publique, basée sur des approches collaboratives et une communication institutionnelle agile, favorise la compréhension, la transparence et l'engagement des parties prenantes dans les projets:

Saint-Jean-La Poterie 2050

Accompagnement Mon centre-ville 2030

Information des usagers

Elaboration d'outils numériques pour l'information des usagers du service de collecte des ordures ménagères de la Communauté de Communes du Pays de Pontchâteau Saint-Gildas-des-Bois



An aerial photograph of a city, likely Stockholm, Sweden, showing a dense urban area with a river and a bridge. The image is overlaid with a teal filter. The word "COMMUNICATION" is written in large, white, sans-serif capital letters across the center of the image.

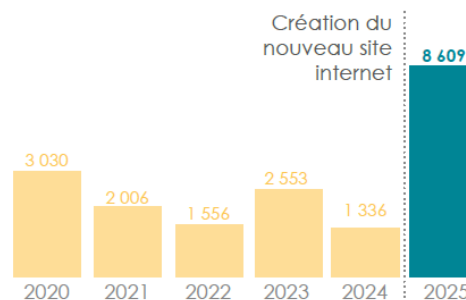
COMMUNICATION

BILAN COMMUNICATION

AU 31/12/2025

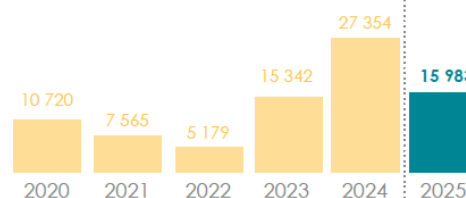
Site internet

Visiteur.euse.s

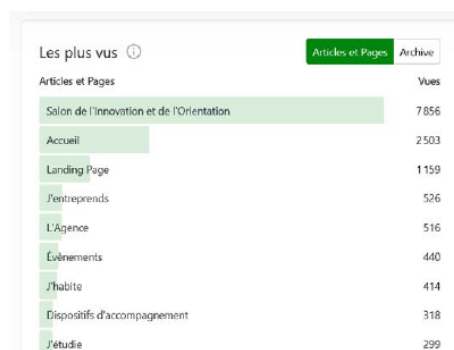


Pages vues

15 983
pages vues

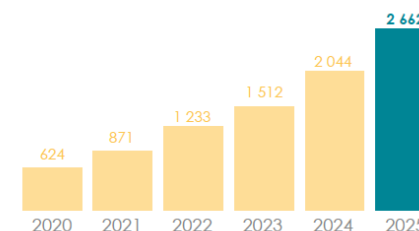


Pages les plus vues



LinkedIn « Attractivité »

Abonné.e.s



Publications

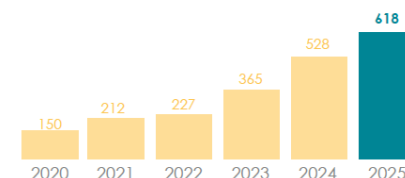
203
publications

227 471
impressions

303
commentaires

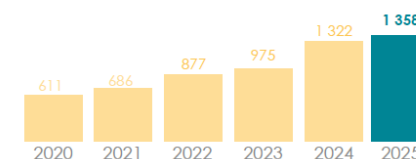
Instagram « Redon Ville Etudiante »

Abonné.e.s



Facebook « Agence »

Abonné.e.s



An aerial photograph of a town, likely Redon, featuring a river with a marina filled with boats. The town is densely built with various houses and buildings, surrounded by greenery. The image is overlaid with a semi-transparent dark teal filter.

AGENCE

d'attractivité et de
développement

contact@redon-attractivite.bzh

02 99 72 31 21

www.redon-attractivite.bzh

